项目支出绩效自评表

（2022 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">中山公园传统节日文化活动 2022</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">北京市公园管理中心</td><td>实施单位</td><td colspan="3">北京市中山公园管理处</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目负责人</td><td colspan="4">郑思光</td><td>联系电话</td><td colspan="3">66052528</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算</td><td>全年预算数</td><td>全年执行</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>25</td><td>25</td><td>23.343</td><td>10</td><td>93.37%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>25</td><td>25</td><td>23.343</td><td>—</td><td>93.37%</td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">为进一步烘托中国传统文化节日氛围，使广大市民及游客在节日期间游览公园时，体验到中国传统节日的习俗与魅力。中山公园将以春节、元宵节、清明节、重阳节 4 个传统节日为重点，做好全年传统节日期间的环境布置工作。具体安排：春节、元宵节作为特殊重要节日，公园将进行重点布置，除悬挂道旗、灯笼、春联等常规布置外，另外在三个门区增加春节特色布景进行装饰。清明节期间恰逢公园春花暨郁金香花展，属于公园重要文化活动期间，公园将配合春季花卉景观对清明节进行重点布置。重阳节公园将继续与北京市老龄协会合作，在神库举办敬老公益活动、老年人书画展。在唐花坞举办菊花精品展，在蕙芳园举办秋季兰展。其他传统节日在将园内灯杆悬挂道旗，制作宣传海报，在门区、主要道路及景点等部位悬挂灯笼。</td><td colspan="4">1.春节、元宵节期间布置美陈小品 3 个，互动同框展板 1 处，春节道旗 100 面，冬奥道旗 100 面，设置展板 12 块，悬挂各型号灯笼共 153 个，中国结 55 个。 2. 清明节、端午节、七夕节、中秋节期间，公园充分运用节日传统文化元素，采用张贴宣传海报、悬挂道旗、民俗科普牌示等方式，同时与公园传统花卉文化展览、科普宣传活动相结合，宣传中国传统文化，烘托出浓厚的节日氛围。3.“重阳节”敬老月期间，公园与北京市老龄协会合作，围绕“厚德承爱，关爱老人”为主题，在神库展厅（老年心理健康基地）开展“老年心理健康服务咨询”和“助老暖心出行宣传活动”。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">全年传统节日环境布置≤7 个</td><td>7 个</td><td>7 个</td><td>45</td><td>45</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">总成本≤25 万</td><td>25 万元</td><td>23.343 万元</td><td>45</td><td>45</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr>
</table>